

УДК 339.13

Садовий І. – ст..гр.ПМЗ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Науковий керівник: ст..викладач Міщук О.І.

Sadovuy I.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

ALGORITHM OF COMPREHENSIVE ECONOMIC ANALYSIS OF MARKETING

Supervisor: Mishchuk O.I.

Ключові слова: маркетингова діяльність, маркетингові дослідження, аналіз.

Keywords: marketing activities, market research and analysis.

Економічний аналіз маркетингової діяльності (ЕАМД) має важливі специфічні особливості, якими він відрізняється від аналізу господарської або будь-якої іншої діяльності підприємства. Можна виділити цілий комплекс таких специфічних особливостей: специфіка аналізу ресурсів, процесу і результатів маркетингової діяльності (МД), специфіка аналізу вкладу МД в результати діяльності підприємства, залежність висновків аналізу показників МД від переслідуваних стратегічних і оперативних маркетингових цілей, відсутність стандартів (правил, алгоритму) аналізу як маркетингової діяльності в цілому, так і в розрізі окремих напрямків: функцій, проектів, програм, торгових марок, каналів збуту, клієнтів.

Розробка алгоритму і застосування методики ЕАМД дозволить зацікавленим користувачам приймати ефективні маркетингові рішення, раціонально використати ресурси МД, знаходити шляхи підвищення результатів МД, виявляти резерви і можливості, а також слабкі місця в організації МД.

У ЕАМД має бути використаний комплексний підхід, оскільки існує цільова орієнтація підприємств на комплексне управління маркетинговою діяльністю як єдиним систематизованим процесом. Комплексність ЕАМД має на увазі необхідність дослідження усіх напрямів МД (у розрізі функцій, підрозділів, торгових марок, ринків збуту, маркетингових програм та ін.), застосування різних видів і методів ЕАМД, використання показників, що характеризують економічну, стратегічну і соціальну складові МД.

КЕАМД включає попередній і чотири основні етапи: КЕА загальних показників МД, деталізацію показників в залежності від досліджуваних напрямів КЕА, формулювання висновків і рекомендацій.

Отже, алгоритм КЕАМД охоплює повне коло завдань аналізу МД і може проводитися щорічно або з періодичністю в декілька років. З метою прискорення аналітичного процесу, дослідження точкових проблемних ділянок МД аналіз може мати усічену або спрощену форму, але при цьому логіка побудови блоків в схемі, послідовність виконання аналізу зберігається, що дозволяє використати його в якості формалізованої основи ухвалення різних маркетингових рішень.